

Schweden 3,50 € Österreich 3,50 € Belgien 4,20 € Luxemburg 4,20 € Niederlande 4,20 €
Frankreich 4,30 € Italien 4,20 € Portugal (cont.) 4,50 € Spanien 4,20 € Griechenland 5,00 €

3,50 €

Nr. 11
November 2005
www.max.de



DIE GROSSE KREATIV-AUSGABE

Be creative!

MACH WAS: SO WIRD DAS LEBEN SPANNENDER
SO GEHT'S: BLOGGEN, VLOGGEN, PODCASTEN
FOTOKUNST: BILDER, DIE ES GAR NICHT GIBT

STARS: TOM HANKS, LAETITIA CASTA,
MORGAN FREEMAN UND MATT DAMON
INSZENIEREN SICH SELBST

CITY GUIDE MARRAKESCH: DIE COOLSTE STADT AFRIKAS · **INTERVIEW 50 CENT:** WARUM DER RAPPER WEINT

DIE

WEGE ZUR
IDEE

„Mir fällt nichts ein“ ist eine faule Ausrede. Inspiration kann man erzwingen. Wir haben neun Kreativen ihre Erfolgsgeheimnisse entlockt

1 NUTZE DIE TECHNIK - ANDERS!

Das Gameboyzz Orchestra Project:
Jaroslaw Kujda,
Malgorzata Kujda,
Tomasz Prockow,
Pawel Janicki,
Agnieszka
Wojciechowska,
Mariusz Jura (v. l.)

Das Gameboyzz Orchestra Project macht experimentelle Livemusik. Pawel Janicki, 31, sagt: „Jede Technologie beinhaltet irgendwo in ihrem Inneren eine geheime Botschaft, und manchmal ist es möglich, diese Nachricht ans Licht zu befördern. Es kann durchaus kreativ sein, nach interessanten Wegen des Recyclings zu suchen. Wir gehören zu den Leuten, die immer auf der Suche nach neuen Quellen der Sound-Erzeugung sind. Es gibt spezielle Musik-Software, die nur für die Game-Boy-Konsole konzipiert wurde. Das hat

uns zur Entwicklung des Gameboyzz Orchestra Project inspiriert. Wir erzeugen Sounds mit Game Boys – das ist im Prinzip Low-Tech-Equipment. Diese Art der Beschränkung setzt eine unglaubliche Kreativität frei.“
www.gameboyzz.com





Bei Konzerten ist jede Konsole mit einem Mischpult verbunden. Jaroslav Kujda (M.) ist der Einzige, der hören kann, was die anderen gerade spielen – und erstellt daraus eine Komposition